

バーチャル試着を用いた集団試着で印象改善

研究の特色

- ❖ 個人での試着と集団での試着を比べて、第三者からの印象の評価がどうなるかということを調べる。また二つを比べて気分や楽しさに関する違いがあるのかということも調べる。この研究では集団で試着した際のメリットに関して明らかにしていくことが目的である。

研究の目標・シーン

- ❖ 集団試着で普段同じジャンルの服しか着ない人がいろんなジャンルの服に挑戦できるようにして、新たに自分に似合う服を見つけることが目標である。また考えられるサービスはバーチャル試着を用いた写真撮影サービスである。例えば京都で着物を着て撮影をする際に服を着替える手間や着崩れが気になるがバーチャルであれば色んな着物に挑戦できてより自分に似合う着物を選ぶことができる。

研究キーワード(5)

- ❖ モデリング
- ❖ 印象改善
- ❖ 集団試着
- ❖ AR
- ❖ バーチャルフィッティング



